

ÅRSMELDING

Hvordan forme neste generasjon
i en verden full av skjermer?



- 2021 / 2022 -

Tro & Mediers landsmøte

28. APRIL 2023

Scandic Gardermoen, Oslo



PROGRAM

09.30: Registrering og kaffe

10.00: Velkommen, introduksjon av dagen og deltagere.

10.30: Presentasjon av arbeidet til Tro & Medier.

11.00: Foredrag av Thomas Neteland: «Hvordan medier og skjerm påvirker de unge».

11.30: Lunsj

12.20: Bønn og gruppesamtaler: Hvordan forme neste generasjon i en hverdag full av skjermer?

13.00: Kaffepause

13.15: Landsmøte: Valg av styrekandidater, økonomi og vedtekter.

15.00: Avslutning



DAGSORDEN

LANDSMØTE MED VALG

kl 13.15 - 15.00

- Sak 1: Åpningsord v/Lars-Ivar Gjörv
- Sak 2: Opprop av møtedeltakere
- Sak 3: Konstituering: Valg av dirigenter, referenter, tellekorps og underskrivere av protokollen
- Sak 4: Styrets toårsmelding for 2021 og 2022
- Sak 5: Årsregnskap for 2021 og 2022
- Sak 6: Nye medlemsorganisasjoner
- Sak 7: Vedtektsendringer
- Sak 8: Valg
- Sak 9: Fastsettelse av neste Landsmøte
- Sak 10: Andre spørsmål om eller innspill til arbeidet

INNHold TOÅRSMELDING

INNLEDNING

1. Hilsen fra styreleder	6
2. Forrige landsmøte	7
3. Styret	7
4. Administrasjon/stab	7

INFORMASJON

1. Mediebevisstgjøring	8
a. HELTFRI.NET	8
b. BARN, TRO & MEDIER	9
c. SKJERMFRI UKE	9
e. DAMARIS NORGE	10
2. Kristen tilstedeværelse i mediene	11
a. MEDIESTIPENDET	11
b. MØTER MED MEDIENE	12
c. OFFENTLIG DEBATT	13
d. MEDIEROSEN og HEDERSPRISEN	13
e. BØNN FOR MEDIENE	14
f. PROGRAMREAKSJONER	14
g. KRISTNE SOM JOBBER I ALLMENNE MEDIER	15
3. Mediemisjon	16
a. OMGUD.NET	16
b. MAMMASHJERTE	17
c. PREACH!	17
d. NETTKURS OG PRODUKSJONER	18
4. Knutepunkt	18
a. MELT	18
b. FELLESKRISTEN TV-SATSING	18
c. SAMARBEID / ALLIANSER	19
c. MEDLEMSORGANISASJONENE	19
5. Organisasjon	20
a. KOMMUNIKASJONSARBEID	20
b. GIVERARBEID	21

ØKONOMI	22
---------------	----

Sak 4. Styrets toårs- melding for 2021 og 2022



Hilsen fra styreleder

Jeg fikk mitt første stipend fra KKL i 1986. Ikke lenge etter ble jeg med i styret i noen år. Nå takker jeg av som styreleder etter å ha sittet i siste periode.

Mye har skjedd i medielandskapet siden vi het Kristelig Kringkastingslag i forrige årtusen, eller til og med siden 2008, da den første iPhone kom til Norge og sosiale medier var i sin spede begynnelse.

Nå er mobiltelefonen og mediebruken så integrert i vår hverdag at vi nesten ikke tenker over det. Og det er ikke lenger NRK som er den enerådende på det norske mediefeltet. Nå er det YouTube, TikTok, influensere, gaming, «serie-binging» og sosiale medier som preger unges mediebruk. Og porno. Dessverre. Enten man selv oppsøker den, eller blir oppsøkt av den, så har internett revolusjonert pornoindustrien og gitt oss en enorm tilgang til destruktivt og avhengighetsskapende materiale.

Mediehverdagen er revolusjonert. Og samtidig har det norske folks relasjon til kristentroen endret seg dramatisk. Fra å være en del av en majoritetskultur, har vi blitt et etterkristent land. Det gir nye utfordringer og muligheter

for det kristne oppdraget, om å vinne og gjøre mennesker til disipler.

Midt i dette er vi utrolig takknemlige for å være en felleskristen medieorganisasjon som jobber for å gjøre Jesus synlig i mediene – på oppdrag fra dere 33 medlemsorganisasjoner. Vi håper dere opplever at vi utfører oppdraget godt, og at vi dermed også er en styrke i deres arbeid i Guds rike. Sammen står vi utrolig mye sterkere enn vi gjør hver for oss. Derfor jobber vi i Tro & Medier også for å være et knutepunkt på mediearenaen, og vi gleder oss til gode samtaler, spennende prosjekter og et styrket arbeid sammen for å gjøre Jesus synlig på mediearenaen også i fremtiden!

Jeg vil dessuten takke daglig leder og hans dedikerte og kompetente stab for utrettelig å arbeide for å nå våre mål. Samarbeidet mellom styret og administrasjonen har vært det aller beste.

Kristiansand, 29. mars 2023

Lars-Ivar Gjerv

styreleder

Landsmøtet 2021

Forrige landsmøte ble holdt på Scandic Gardermoen, Oslo, den 17. september 2021. Til landsmøtet møtte det totalt 36 personer, hvorav 10 gjester, 5 styremedlemmer og 9 ansatte. 12 av Tro & Mediers 29 tilsluttede organisasjoner og trossamfunn var representert. Misjonskirken Ung, IMF-Ung, Pinse Ung og Kristent Nettverk ble tatt opp som nye medlemmer i Tro & Medier. Landsmøtet godkjente styrets toårsmelding for 2021 og 2022, årsregnskapene for 2021 og 2022 og foretok de valg som ligger til Landsmøtet. Revisor: KPMG avd. Sotra

Styret

Landsmøtet i 2021 valgte dette styret:

Faste medlemmer for perioden 2019-2023: Hilde Sætrang, Lars-Ivar Gjerv og Arne Svilosen. Faste medlemmer for perioden 2021-2025: Vilhelm Viksøy, Mari Kristine Algrøy. Varamedlemmer for perioden 2021-2023: Gjermund Øystese (1.vara), Maria Elisabeth Selbekk (2.vara), Siv Ane Nerhus (3.vara). Styret konstituerte seg med Lars-Ivar Gjerv som leder og Vilhelm Viksøy som nestleder. Styret har i 2021 behandlet 40 saker, i 2022 ble det behandlet 34 saker.

Administrasjon/stab

Tro & Medier har i perioden 2021-2022 leid kontorlokaler i 2.etasje hos Dagen på Danmarks plass, Fjøsangerveien 45, og på Gimlekollen Mediesenter i Bergtorasvei 120, 4633 Kristiansand.

Staben i Tro & Medier har i perioden bestått av:

Jarle Haugland, daglig leder

Signe Olise Berg, kontorleder (deltidsstilling) frem til juni 2021

Vidar Røstad, administrasjonsleder fra juni 2021

Ingunn Olsson Mercer, kommunikasjonsleder

Jenny Ofrim Bruvik, fundraiser (deltidsstilling)

Alexis Lundh, leder i HeltFri.net

Bergitte Viste, undervisningsrådgiver i HeltFri.net (deltidsstilling) frem til juni 2022

Marcus Thomas Vindenes, rådgiver i HeltFri.net (deltidsstilling) fra august 2022

Kjetil Fyllingen, leder i omGud.net (deltidsstilling)

Cathrine Lofnes, ansvarlig Mammashjerte (deltidsstilling)

Daniel Sæbjørnsen, ansvarlig Preach! (deltidsstilling)

Trine Furu Borgen, ansvarlig MELT-konferansen (engasjement) fra april 2022

Antall årsverk i fast stilling pr 31.12.22 var 7.

Informasjonen er strukturert etter Tro & Mediers fokusområder: Mediebevisstgjøring, mediedialog, mediemisjon og knutepunkt – samt informasjon om det organisatoriske.



Foto: Ingunn Olsson Mercer

1. Mediebevisstgjøring: Vi vil utruste mediebrukere til etterfølgelse av Jesus

HELT FRI.NET

Tro & Medier skal, gjennom HeltFri.net, bidra til å fortelle «en bedre historie». I møte med pornografi og en seksualisert mediehverdag skal vi gi en bibelsk forståelse av identitet, menneskeverd, seksualitet og kjærlighet – og bidra til et liv i frihet.

HeltFri.net's kjernevirksomhet er seminarer. Her møter vi flere tusen ungdommer og foreldre årlig, i skole og menighet. Her formidles Guds sannheter om seksualitet, kropp og identitet – der vi ønsker å forebygge og hjelpe dem å se at Guds kjærlighet tilbyr dem noe rikere enn en seksualisert og pornofisert mediekultur gir dem.

HeltFri.net har hatt som visjon: Vi kjemper for en verden uten pornografi til fordel for en verden preget av intimitet, trofasthet og kjærlighet. I 2022 fikk HeltFri.net en ny tiårig visjon hvor man snakker porno mer som et symptom i samtiden og ser på det store bildet når det kommer til seksualitet og identitet: Vil vi sette

kommende generasjon fri til å forstå, tro og leve en bedre historie om kropp, identitet og seksualitet.

Samtidig leder HeltFri.net et tverrkirkelig nettverksarbeids som heter Kroppens teologi. Dette arbeidet ønsker å nå neste generasjon med en bedre historie om kropp, seksualitet og identitet. Rent konkret arbeides det med å få ut ressurser til kirke, familie og skoler.

HeltFri.net ledes av Alexis Lundh, og i august 2022 ble Marcus T. Vindenes ansatt som rådgiver.

HeltFri.net gir råd, er medvandrer for noen personer som oppsøker hjelp og viser videre til fagfolk der det trengs. Vi er svært bevisste på å sette grenser, ivareta dem som kontakter oss og understreke at vi ikke tilbyr terapi. Dermed vil det også være viktig å ha en god relasjon til faginstanser som vi kan henvise til.

BARN, TRO & MEDIER

Tro & Medier skal bidra til at barn og unge søker, tror, elsker og følger Jesus, midt i mediemylderet. Vi har denne perioden holdt noen foreldreforedrag og hatt undervisning på skoler om bevisst mediebruk. I tillegg utvikler Damaris ressurser på området, publisert både på Snakkomtro.no og Damaris Skole.

En viktig del av T&Ms arbeid, er å reise rundt på skoler og menigheter for å ha undervisning, taler, seminar eller informasjon om arbeidet. Med dette ønsker vi både å gjøre oss mer kjent blant folk, og – enda viktigere – utfordre og utruste mennesker til disippelskap i sin mediehverdag.

HeltFri.net-arbeidet er det som bidrar til mest aktivitet på dette området. Oppdragene fordeler seg over stort sett hele kirkelandskapet og i hele Norge, noe færre nord i landet.

I 2022 møtte vi rundt 13 000 personer i skole og menighet, i all hovedsak gjennom HeltFri.net. Dette er noe høyere enn 2019, sist år vi førte statistikk på dette. I 2021 førte vi ikke statistikk, grunnet koronasituasjonen.

SKJERMFRI UKE

Tro & Medier skal bidra til at mennesker er til stede i de viktige relasjonene, til seg selv, til andre og til Gud.

Uka før palmehelgen har vi hvert år arrangert «Skjermfri uke». Dette er ei uke der folk oppfordres til å skru av skjermer og bruke tiden på andre ting, som for eksempel fellesskap med andre, bibel og bønn eller friluftsliv. Målet med uka er å sette fokus på vår mediebruk, bidra til økt bevissthet og hjelp til å ta kontroll over egne medievalg. En skjermfri uke er ikke målet i seg selv, men en hjelp til å opprette skjermfrie soner og perioder i hverdagen.

Vi ser at det er stort behov for bevisst skjermbruk og hjelp til å ta nødvendige skjerm pauser. Vi har ikke funnet noen

gode måter å måle hvor mange som faktisk gjennomfører Skjermfri uke, men opplever at det får oppmerksomhet – og tilbakemeldingene er gode fra dem som velger å bli med på denne uka. Vi har hatt en litt lavere profil enn tidligere på Skjermfri uke de siste to årene. Dette grunnet fortsatt covid-situasjon i 2021 og begrensninger i stab i 2022.

Fremover ønsker vi å utvide konseptet noe, slik at vi ikke begrenser bevissthet om skjermfri til denne uka, men bidrar til at begrepet og de gode valgene er med oss resten av året også. I tillegg flytter vi uka til den første uken i fastetiden. For mer info, se www.skjermfri.no.



DAMARIS NORGE AS

Tro & Medier er heleier av Damaris Norge AS.

Damaris Norge AS (DN) er en organisasjon som arbeider for å koble kristen tro og populærkulturen, med «dobbel lytting» som viktig grunnlag for arbeidet, for å bygge bro mellom Bibelens tekster og vår egen samtid. Damaris utvikler, formidler og gir opplæring i relevante ressurser for kirke, skole og medier. Sentrale nettressurser er snakkentro.no, damaris-skole-grs.no og damaris-skole-vgs.no. DN er også randsonenvirksomhet for NLA Høgskolen.

DN har pr 31.12.22 fire ansatte og tre personer innleid fra NLA Høgskolen. Margunn Dahle

er team- og produksjonsleder i Damaris Norge AS, mens Lars Dahle er daglig leder, begge to i mindre stillingsprosenter. Daglig leder i Tro & Medier er styreleder. Gjennom den langsiktige samarbeidsrelasjonen med NLA Høgskolen på Campus Gimlekollen, får Damaris Norge gode, faglige bidrag i arbeidet sitt. Vi har stor tro på Damaris Norge, og mener at deres evne til å koble samtid og kristen tro er et viktig bidrag til kirkens misjonsoppdrag.

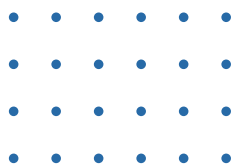
Fra 2021 har Tro & Medier kontor sammen med DN på Gimlekollen mediesenter. Fra høsten 2022 er det fire T&M ansatte med kontorplass der. For mer info, se damaris.no.



Foto: Unsplash

2. Kristen tilstedeværelse i mediene:

Vi vil prege det allmenne medie-
bildet med godhet, sannhet og
tro:



Joakim Skavern, Verdiverkstedet.

MEDIESTIPENDET

Tro & Medier skal bidra til at viktig forskning, produksjoner og andre prosjekter blir realisert gjennom mediestipendet.

Hvert år deler Tro & Medier ut mediestipend. Kategoriene er forskningsstipend og produksjonsstipend. Vi tror at mediestipendet er et av de mest strategiske verktøyene vi har

for å prege mediehverdagen på lang sikt. Vi ønsker å komme tidlig inn i prosessen, både gjennom forskning og gjennom å bidra til at nye produksjoner blir en realitet. Utdeling er på våren, med søknadsfrist 31.mars. For mer info, se mediestipendet.no.

I perioden har følgende fått mediestipend fra Tro & Medier:

Stipendtildelinger 2021

Navn	Bosted	Prosjekt	Beløp
Ingvild Thu Kro	Kristiansand	Forskningsstipend Populærkultur og trosopplæring i konfir- mantarbeidet.	20.000,-
Andreas Skjelde	Bergen	Produksjonsstipend Utvikling av podkasten Mannspodden.	20.000,-
Jesus2Europe v.Arvid Aasen og Ole T. Talset	Sandnes	Produksjonsstipend Utvikling av en app til hjelp for å ta et valg om å tro eller ikke.	20.000,-
Chris Duwe	Vallset	Produksjonsstipend Utvikling av gratis 3D julekalender på YouTube.	20.000,-
Kjetil Haugland	Kristiansand	Produksjonsstipend "Levende tro"; digitale vitnesbyrd. Nett- side, annonsering og flyers.	
Totalt			100.000,-

Stipendtildelinger 2022

Navn	Bosted	Prosjekt	Beløp
Verdiverkstedet ved Joakim Skavern	Oslo	Produksjonsstipend Animasjonsfilm om Bibelen for 9-12-åringer.	50.000,-
Marianne Eide	Oslo	Produksjonsstipend Podkasten "Vendepunkt".	60.000,-
Kåre Skuland	Oslo	Forskningsstipend Trosopplæring: Samarbeid hjem/kirke/apper.	30.000,-
Føbe Elise Edvardsen	Greaker	Produksjonsstipend Podkast for barn.	30.000,-
TV Inter ved Ole Kristiansen	Oslo	Produksjonsstipend Filmserie: Konvertittene.	40.000,-
			Totalt 210.000,-

MØTER MED MEDIENE

Vi skal gi innsikt og forståelse, slik at vi bidrar til et sant bilde av kristen tro og virkelighetsforståelse i mediene.

Selv om antall årlige møter ikke har vært mange, har dette vært en viktig del av organisasjonens arbeid gjennom flere år. NRK Super og NRK Livssyn har vært avdelingene vi har hatt tettest kontakt med de siste årene. Sist møte ble gjennomført med NRK Super i november 2021, der tema var den kristne troen i barnekanalen. I tillegg har vi hatt mer uformelle møter, som for eksempel i forbindelse med utdeling av Medierosen til NRK og Salhus menighet i 2022.

Samtidig har medievirkeligheten endret seg dramatisk de siste 10-15 årene. De tradisjonelle kanalene er mindre viktige, ikke minst for den kommende generasjon. Her er sosiale medier, internasjonale strømmetjenester og YouTube enda viktigere. I et slikt bilde må vi vurdere hva som er god strategi og ressursbruk for å gjøre Jesus synlig i mediene i fremtiden. Her har vi ikke konkludert, men vi ønsker i denne årsmeldingen å informere om at dette er et spørsmål styret og administrasjonen vil arbeide med fremover.

OFFENTLIG DEBATT

Tro & Medier skal bidra til å sette dagsorden i den offentlige debatten.

Vi skriver mediekommentar annenhver uke. Disse går ut til våre nyhetsbrevmottakere, pr utgangen av 2022 var dette på rundt 8700 mottakere. I tillegg står den jevnlig på trykk i Dagen, sporadisk i Vårt Land og fast i lydformat på kristne radiostasjoner. Vi skriver også fra tid

til annen andre debattinnlegg, men i denne toårsperioden har vi ikke prioritert innlegg i de «sekulære» mediene. En viktig grunn til dette, er at vi opplever det krevende i en offentlig debatt å evne det å være lydhør, formidle nyanser og være et vitne om Guds kjærlighet. Vi skal være tydelige, tro mot sannheten i kjærlighet. Men de sakene vi har møtt på i foregående periode, har vi vurdert slik at det ikke er tjenlig å delta i en debatt i den allmenne offentligheten. Dette kan selvsagt endre seg i kommende periode.

MEDIEROSEN OG HEDERSPRIS

Vi skal rose programmer, personer og redaksjoner som bidrar til kristen tro eller gode verdier i mediene.

Medierosen går til en person eller en redaksjon som har bidratt til kristen tro eller gode verdier i mediene. Prisen blir delt ut hvert år, og har de siste årene blitt kåret etter avstemning fra publikum.

2021: Thor Haavik, for hans deltakelse og tydelige vitnesbyrd på TV2-serien Farmen.

2022: Salhus menighet og NRK for påskegudstjenestene deres.

Tidligere er prisen blant annet gitt til: Trygve Skaug i 2019, Plussord (TV Inter) i 2020, Lisa Børud, Salmer til alle tider (NRK), Andreas Håtveit, Salmeboka – minutt for minutt (NRK), Margreth Olin, Aftenposten, for serien Sweatshop,

Nyhetsredaksjonen i TV 2, for kampanjen Slaver i Norge og Ingen grenser (NRK).

For mer info, se www.medierosen.no.

I 2021 delte vi for første gang ut Tro & Mediers Hederspris. Prisen går til «en person som over flere år, med stor påvirkning og stor innsats har bidratt til å gjøre Jesus synlig i mediene». I 2021 gikk prisen til Asbjørn Kvalbein, og han fikk utdelt diplom og kunstverket «Fisk & brød» av Oscar Jansen. Jarle Haugland uttalte i forbindelse med utdeling at Kvalbein «har en imponerende historie og viser en mann som er sterkt engasjert i det å bringe det kristne budskapet ut i mediene, Han har en sjelden evne til å fornye seg med nye medieformater og på nye medieplattformer.»

Prisen deles ikke nødvendigvis ut hvert år, men når det faller seg naturlig.



Asbjørn Kvalbein mottok den første Hedersprisen fra Tro & Medier i 2021.



BØNN FOR MEDIENE

Tro & Medier vil samle kristen-Norge i bønn for mediene.

Vi tror på bønnens forvandlende kraft, derfor er et viktig område i vårt arbeid å bidra til at mennesker ber for mediene. Dette gjør vi på to måter:

Gjennom vårt ukentlige bønnebrev «Ta 5 minutter» som går ut til i overkant av 2000 mottakere. Gjennom en årlig bønnedag for mediene, først startet opp i 2019. Her utfordrer vi menigheter til å bruke noe tid på gudstjenesten – til nå har vi gjennomført det siste søndag i oktober – til å be for ulike områder i mediene. Vi har ikke påmeldingsrutiner som gjør at vi fanger opp godt nok hvem som er med på dette, men regner med at vi trenger mer tid for å bygge dette inn i menigheters årshjul.

Fra 2023 sender vi ut info om viktige datoer tidlig på året, i håp om at flere menigheter vil ta med Bønnedagen i sitt program. For mer info, se beformediene.no.

PROGRAMREAKSJONER

Tro & Medier mottar programreaksjoner via telefon og epost. Dette har vært en del av vårt arbeid siden oppstarten. Mange av reaksjonene sender seere og lyttere direkte til kanalene, med oss på kopi. De viktigste verdiene for oss her, er innsikt i publikums holdning til ulikt medieinnhold, samt å få tips om programinnhold.

Samtidig ser vi, som nevnt i pkt.b., at vi lever i en mediehverdag som har endret seg stort de siste årene. Dette gjør at vi må foreta en vurdering av også denne delen av arbeidet, om hvilken plass programreaksjoner skal ha i fremtidens T&M-strategi.

Vi ser at mange av programreaksjoner handler om Andakten på NRK Radio og gudstjenestene på NRK. Disse er nå både på tv og radio hver søndag, og tv-sendingene har gitt mange takknemlige programreaksjoner. Andakten har en overveiende del av klager fra mennesker som opplever at den har mindre bibelsk substans og er mer et kåseri. I tillegg får vi også noen klager på banning på de ulike kanalene.

KRISTNE SOM JOBBER I ALLMENNE MEDIER

Tro & Medier vil styrke de kristne som jobber i mediebransjen, til å forstå hvordan og få mot til å leve som etterfølger av Jesus også på jobben.

MELT-konferansen er pr nå vår primære måte å bidra til dette. Dette er en endags mediekonferanse som arrangeres i samarbeid med TV Inter og Filadelfiakirken Oslo. Visjonen til MELT er å samle, inspirere og utruste de som jobber med medier og kommunikasjon til å spre Guds rike, der de er, med sine verktøy. Slik sett, har konferansen en bredere målgruppe enn dem som jobber i allmenne medier, men håpet er at konferansen skal være et møtested og nettverk også for å styrke kristne som jobber i allmenne medier. Etter avlysning i 2020, på grunn av koronaepidemien, ble det mulig å gjennomføre i 2021. Det var da rundt 70 betalende deltakere, totalt rundt 100 personer på konferansen. Neste konferanse blir gjennomført 22.april 2023. For mer info, se meltkonferansen.no.



Fra MELT konferansen i 2021:
Øverst til venstre: Jarle Haugland,
Alexis Lundh og Vidar Røstad.
Nederst til venstre: Kaffepause.
Over: Kjetil Bergerud Larsen



3. Mediemisjon

Vi vil lede søkende mennesker på nett til tro og inn i et lokalt, kristent fellesskap



OMGUD.NET

omGud.net er et arbeid der vi ønsker å nå søkende mennesker med evangeliet på nett og føre dem inn i et lokalt, kristent fellesskap.

OmGud.net er en del av det internasjonale nettverket Jesus.net, som har en «stepping stone»-strategi.

Målet er at vi gradvis og strategisk vil føre mennesker skritt for skritt fra søkende, frem til tro og inn i et kristent fellesskap.

De fire fasene i strategien er

(1) tilgang – der de gjennom podkast, YouTube, sosiale medier, landingssider, Google- og Facebookannonser eller annet kan få et budskap som vekker nysgjerrighet,

(2) kjennskap – som gir dem kjernesannheter i den kristne tro, gjennom videoer, nettkurs, DVD-er eller annet,

(3) vekst – gjennom nettkurs og oppfølging av e-coach, og hjelp inn i et kristent fellesskap og

(4) deling – der vi ønsker at mennesker som kommer til tro, skal få hjelp til å dele sitt vitnesbyrd, og dermed bidra til at nye mennesker kan ta sine første skritt mot tro og et kristent fellesskap.

Noen nøkkeltall i perioden 2021-2022:

- **OmGud.net:**
- **11 400 har besøkt nettsiden omGud.net, Instagram: 1067 følgere, Facebook: 5 078 følgere, OmGud YouTubekanal: 103,340 visninger, 345 personer har registrert seg på nettkursplattformen, 471 nettkurs er blitt startet.**
- **Mammashjerte:**
- **Podkast: 214.000 nedlastninger, Snapchat: 6000 abonnenter, mellom 1500-3000 seere hver dag, 60-100 samtaler med følgere hver dag**
- **Preach!**
- **Podkast: 42 500 avspillinger, Instagram: 1980 følgere, Facebook: 3200 følgere, YouTube: 301 abonnenter, Bibelen på podkast: 547.000 avspillinger.**

MAMMASHJERTE

Mammashjerte jobber på femte året med å dele ekte og ærlig familieliv som fremmer Guds Rikes familieverdier på Snapchat, Instagram og podkast. Mammashjerte bestod ved årsskiftet av syv damer, der seks av dem er med på frivillig basis. Cathrine Lofnes er grunnlegger av arbeidet og ansatt i T&M som ansvarlig for Mammashjerte.

Mammashjerte har nå 5749 abonnenter på vår Snapchatkanal. Der ligger det mellom 2000-4000 følgere hver dag. Arbeidet har opptil 100 samtaler gående i chat hver dag.

På Instagram har Mammashjerte nå over 10.000 følgere. Denne kanalen brukes mer som informasjonskanal og til morsomme videoer. En av video gikk viralt, og ble sett av over 7 millioner over hele verden. I tillegg til dette, er Mammashjerte til stede på Facebook og TikTok.

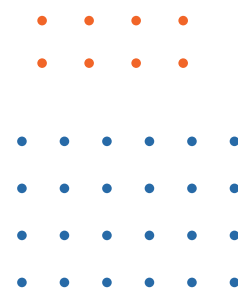
I tre år har Mammashjerte gitt ut ukentlig podkast hvor vi får mulighet til å snakke litt dypere om ulike tematikk. Her har mange fagfolk vært gjester: familieterapeut, jordmor, lege, psykolog, sexolog og så videre. Erna Solberg var også med på en prat i 2022. Podkasten har over 1000 unike lyttere i uken og over 213.000 nedlastninger totalt, gjennom de 150 episodene som er gitt ut til nå. Hjertet i arbeidet er å nå ut til folk i randsonen av kristen tro, med nyttig, relevant og kulturskapende tematikk.

Mammashjerte har laget et gratis lavterskel-nettkurs som ligger på omGud.no sine sider, på YouTube og på mammashjerte.no: «Hvordan bevare parrelasjonen i en småbarnsfase?»

Sist periode har vi startet med eventer som Mammashjerte arrangerer. Det er et sterkt digitalt fellesskap i Mammashjerte, som vi nå ønsker å samle fysisk. Det har vært arrangert eventer i Sandnes og Bergen i 2022. Planen er nå å få til eventer på Østlandet og i Midt-Norge i 2023.

Tilbakemeldinger som har kommet, er blant annet: «Jeg får senkede skuldre og føler meg mindre alene ved å følge deres hverdag». «Jeg får lyst til å bli bedre kjent med Jesus når dere deler åpent fra livene deres.»

Se mer på mammashjerte.no



PREACH!

Daniel Sæbjørnsen er ansvarlig for Preach!. Gjennom filmer, podkaster og sosiale medier søker vi her å gi svar som setter fri. Målgruppen er unge mennesker over 18 år.

Det har vært en veldig spennende reise med Preach! de siste to årene. Som høydepunkter står ideen og gjennomføringen av Bibelen på podkast, hvor vi først lanserte NT i mai 2021 med en kjempegod mottakelse - før vi i desember 2022 også kunne tilby hele GT innlest. Fra 1. januar 2023 startet vi også podkasten Bibelen på ett år, hvor mennesker kan lytte til én episode hver dag og slik komme gjennom Bibelen på ett år. Begge disse podkastene har fått veldig gode lyttertall og særlig gøy var det at Bibelen på ett år lå på toppen av podkastlistene i lenger tid i begynnelsen av 2023.

Videre har "Hva er greien med ___?" vært en veldig givende serie, som endte opp i en bok med samme tittel i oktober 2022. Den har fått en veldig god mottakelse og var allerede i tredje opplag i midten av desember.



Arbeidet i Preach er veldig meningsfullt og de mange tilbakemeldinger fra mennesker tyder på at det hjelper mennesker i deres trosvandring og vekker nysgjerrigheten på tro for andre.

Veien fremover fortsetter i samme visjon om å gjøre sannheten om Jesus tilgjengelig for dagens unge mennesker. Rent konkret ser neste prosjekt ut til å være en fortsettelse av Hva er greien med ___? - men da i en mer kulturapologetisk retning, og ikke ren dogmatikk, men prøve å fortelle en bedre historie i møte med samtidens spørsmål og fortellinger.

NETTKURS OG PRODUKSJONER

Vi har lansert nettkurset «Hvorfor er vi her?» med Anette Løken Jahr. I dette nettkurset ønsker Anette å formidle en hverdagskristendom. En tro som er overkommelig. En tro som kan bære gjennom hektiske dager. I forbindelse med dette laget vi også noen korte videoer med «hverdagstanker» fra Anette. En av disse gikk viralt og fikk mange hundre tusen visninger på Facebook.

Påske 2022 lanserte vi videoserien «Oppstandelsen» med Thor Haavik. Serien ble produsert av TV Inter og fikk mye oppmerksomhet da den ble publisert. Dette er en serie vi tror vil gi mye verdi til mange i årene fremover.

Tallet på deltakere i nettkurs har avtatt. Vi ser at effekten av annonser i sosiale medier har gått drastisk ned. Spesielt på Facebook er rekkevidde og respons blitt redusert. Det påvirker antall deltakere.

4. Knutepunkt

Vi vil bidra til enhet i Kristus på mediearenaen

MELT

MELT er en viktig arena der vi fører kristne fra ulike sammenhenger sammen. Les mer om mediekonferansen tidligere i årsmeldingen.

FELLESKRISTEN TV-SATSING

I perioden som gikk, gikk Tro & Medier inn i TBN Nordic, som et prosjekt der man undersøker om denne kanalen kan utvikles til å bli den sunne, seriøse, samlende og søkervennlige TV-kanalen. Parallelt med dette kom både TVL og Bedehuskanalen på banen, noe som tydeliggjorde at vi pr nå ikke har én, samlende tv-kanal. Vi vurderte det dermed slik at det ikke var tjenlig at vi skulle være med i en av de kristne tv-kanalene, men heller ha en uavhengig rolle. Dermed avsluttet T&M sitt engasjement i TBN Nordic 31.12.21.

I påske 2023 har vi tilbudt de kristne kanalene å sende «Oppstandelsen» med Thor Haavik gratis. Vi håper dette vil være et positivt bidrag til deres sendeskjema.

SAMARBEID / ALLIANSER

P7 - Foreningen Kristen Riksradio

P7 ønsker å nå mennesker gjennom media slik at varig frukt skapes i menneskers liv. P7 har seks medlemsorganisasjoner: Indremisjonsforbundet (ImF), IBRA, KABB – Kristen arbeid blant blinde og svaksynte, Lys over land, Den Indre Sjømannsmisjon og Tro & Medier. P7 driver egen DAB-radiokanal i store deler av landet, i tillegg til sine tre web-radioer. Foreningen arbeider med produksjon og distribusjon av kristne programmer for lokalradio, tv, podkast og ulike nettplattformer. De er også sterkt engasjert i radiomisjon i ulike deler av verden gjennom sitt partnerskap i Trans World Radio – TWR. Mange av ressursene finnes på nett på www.p7.no.

Kristelig Pressekontor

Tro & Medier er medeier i Kristelig Pressekontor (KPK). De presenterer seg som «Norges kristne nyhetsbyrå, som leverer meningsfulle nyheter til små og store nyhetsformidlere i Norge».

Internasjonalt samarbeid

Vi er, på grunn av omGud.net, partner med Jesus.net. Dette er et nettverk med følgende visjon: «Our dream is for every single person to have free access to the Gospel, to know God, to grow in Jesus and to share faith easily».

T&M har helt fra oppstarten av Fellowship of European Broadcasters (FEB) på begynnelsen av 90-tallet vært involvert i dette europeiske medienettverket. Daglig leder har også vært styremedlem i flere år. Av ulike grunner opplevde man at nettverkets relevans avtok, og det ble i 2022 vedtatt å legge FEB ned.

Gjennom Damaris er vi sterkt involvert i Lausanne Media Engagement Network, samt i European Leadership Forum.

MEDLEMS-ORGANISASJONER

Tro & Medier har 33 kristne organisasjoner og kirkesamfunn (se vedlegg). Disse organisasjonene er svært viktige, for å gi legitimitet til arbeidet vårt. Og vi ønsker også å være en viktig bidragsyter i deres kjernearbeid med misjon og disippelgjøring. Vi har invitert barne- og ungdomsorganisasjoner inn til å bli medlem i Tro & Medier. Forrige landsmøte ble tre av disse tatt opp som medlemmer, og på dette landsmøtet skal vi behandle søknad fra tre nye organisasjoner, Fribu, UNG Baptist og Ny Generasjon.



5. Organisasjon

KOMMUNIKASJONS- ARBEID

Nyhetsbrev

Hver andre uke sender vi ut Tro & Mediers nyhetsbrev til rundt 8700 e-postadresser. Nyhetsbrevet inneholder Ukas ros, Mediekommentaren, en sak fra Damaris-nettsiden Snakk om Tro, lenker til podkaster fra Mammashjerte og Preach! I tillegg inneholder det andre nyhetssaker fra oss.

Vi sender også ut Mediekommentaren vår til 250 redaksjoner. Kommentaren kommer på trykk i Dagen og av og til Vårt Land. Flere kristne radiostasjoner sender lydfil av kommentaren.

Sosiale medier og nettside

Facebook har blitt Tro & Mediers viktigste kommunikasjonskanal med over 10,000 følgere per årsskiftet 2022/23.

Vi deler artikler som er relevante innen medier og tro, samt om bevisstgjøring rundt skjermbruk. Vi deler Mediekommentaren, ukas ros, podkaster fra Mammashjerte og Preach! og vi driver PR for egne produkter og produksjoner. Søndagens bibelvers får vi ofte mange likes på.

Vi fullførte i 2021 et pilotprosjekt i samarbeid med KNIF Fundraising der vi blant annet drev en kampanje for å få flere likes, samt online fundraising på Facebook, gjennom Facebook sine egne løsninger, men også via andre kanaler hvor vi så delte på Facebook. KNIF var strålende fornøyd med resultatet av fundraisingen.

Nettsiden vår er informativ og rettet mot de som ikke kjenner oss så godt. På vår Facebook-side deler vi informasjon og linker til de som kjenner oss og engasjerer seg i arbeidet vårt.

Nettsiden er under kontinuerlig oppdatering, og vi har sett et behov for å gjøre en større jobb for å gjøre nettsiden mer funksjonell og lettere å jobbe med. Foreløpig er ikke planen klar for hvordan dette tas videre.

Vi har en Instagram-konto også, og den brukes mest til å poste bilde med inspirasjon og bibelvers. Vi har også en Snapchat-konto, men den brukes ikke aktivt.

På Bølgelengde

Bladet På Bølgelengde skal være en kilde til nyttig og engasjerende stoff innen våre arbeidsområder. Vi opplyser om arbeidet vårt, skaper engasjement, bevisstgjør og knytter medlemmene til Tro & Medier.

Det er alltid en utfordring å skulle nå en bred målgruppe, og vi arbeider stadig med å forbedre produktet. Bladet sendes ut gratis til de som har meldt seg på til å motta det. I 2021 valgte vi å redusere antall blad fra fire i året til tre i året. Vi erstattet med god erfaring blad nummer fire med en DM-giro. Per årsskiftet 2022/2023 hadde vi rett i overkant av 8700 mottakere av bladet.

Sakene får lenger levetid da de noen måneder senere publiseres på nett og videre på Facebook.



GIVERARBEID

T&M bæres økonomisk av gaver fra enkeltpersoner (enkeltgaver og fast givertjeneste). Dette viser at giverpleie og nyrekruttering er svært viktig. Vi lever av andres engasjement og ønske om å være med å bære Tro & Mediers arbeid og realisere visjonen. Våre givere har en høy snittalder, og det er viktig å styrke rekrutteringen for å kunne ha en bærekraftig økonomi i fremtiden. Derfor har vi nå engasjert flere i stab til å bidra til rekruttering av nye givere innenfor sine segment.

Faste givere

Tro & Medier var definert som medlemsorganisasjon frem til 31.desember 2017, men fra 1.januar 2018 ble alle medlemsavtaler omgjort til fastgiveravtaler. Denne endringen gjenspeiles i noen av statistikkene under.

Antall faste givere

År	Gyldige giveravtaler	Betalende fastgivere	Prosent
2017	8 824	7 347	83,26 %
2018	8 030	7 291	90,80 %
2019	6 695	5 870	87,68 %
2020	6 039	5 443	90,13%
2021	5 897	5 005	84,87 %
2022	5 431	4 842	89,15 %

Fastgiveravtaler i forhold til inntekter

År	Totalinntekter	Inntekter giveravtale	Prosent
2017	7 364 338	2 892 784	39,28 %
2018	7 119 359	3 578 959	50,27%
2019	7 903 529	4 236 306	53,60 %
2020	7 528 354	4 121 637	54,74%
2021	9 034 372	4 419 137	48,91 %
2022	8 405 333	4 943 224	58,81 %

Vi ser at medlemstallet for betalte medlemskap i Tro & Medier gikk jevnt tilbake de siste årene frem til omleggingen i 2018. Det meste skyldtes at de gamle medlemmene våre falt fra pga. sykdom, alder og død. På grunn av endringer i arbeidet og omprioriteringer i ressursbruken klarte vi heller ikke å rekruttere så mange nye medlemmer som vi mistet i den perioden. Vårt fokus er på å rekruttere månedlige givere, som i de fleste sammenhenger gir større inntekter pr giveravtale enn årsgavegivere (tidligere medlemskap).

Vi oppfordrer også jevnlig våre givere til å opprette AG-avtaler eller Vipps Fast avtale på givertjeneste for å sikre stabile inntekter og givere og for å spare penger på porto.

Giverkampanjer og enkeltgaver

Alle T&Ms faste givere mottar magasinet På Bølgelengde, med en gavegiro som adressebærer. Sammen med våre girobrev er dette en viktig inntektskilde. I 2021 gikk vi fra å sende ut fire blader og fire girobrev til tre blader og fem girobrev. I tillegg får vi også inn sporadiske enkeltgaver, gaver på egne crowdfunding-kampanjer og andres bursdagsinnsamlinger på Facebook.

Våre givere kan få skattefradrag for sine gaver.

Gaver fra enkeltpersoner (giro og enkeltgaver) i forhold til totale inntekter

År	Inntekter	Gaver	Prosent
2013	6 589 072	3 103 725	47,10 %
2014	7 018 373	3 057 320	43,56%
2015	6 628 606	3 147 181	47,47%
2016	6 404 409	2 936 555	45,85%
2017	7 364 338	3 500 371	47,53 %
2018*	7 119 359	5 906 759	82,96 %
2019	7 903 529	6 600 641	83,51 %
2020	7 528 354	6 715 946	89,21%
2021	9 034 372	7 760 580	85,90 %
2022	8 405 333	6 888 984	81,96 %

*2018 er det første året der årsgaveavtaleinntektene (tidligere medlemskontingent) er lagt til i de totale gaveinntekten

KNIF Regnskap fører våre regnskap.

Regnskapet for Tro & Medier viser et positivt årsresultat på kr. 619 574 ,- i 2021 og et positivt årsresultat på 190 147,- i 2022 etter finansinntekter/finanskostnader.

Resultat etter finansinntekter/ finanskostnader - historisk oversikt

År	Resultat
2017	134 685
2018	-241 226
2019	828 152
2020	-272 993
2021	619 574
2022	190 147

Ordinære inntekter – historisk oversikt

År	Ordinære inntekter
2017	7 364 338
2018	7 119 359
2019	7 903 529
2020	7 528 354
2021	9 034 372
2022	8 405 333

Styret har vedtatt følgende disponeringer:

Overføringer

	2019	2020	2021	2022
Avsatt/overført annen egenkapital	828 152	-261 358	619 574	190 147



Foto: Unsplash

Forslag til vedtak: Landsmøtet godkjenner toårsmelding.

Sak 5. Årsregnskap for 2021 og 2022

Se regnskap på de følgende sidene.

Årsregnskap

Senter for

Tro og Medier⁵

2021

RESULTAT

Senter for Tro & Medier

	Note	2021	2020
Driftsinntekter og driftskostnader			
Salgsinntekter		11 043	
Medlemskontingent		1 340	2 760
Gaver		7 919 913	6 875 925
Annen driftsinntekt		1 102 076	649 669
SUM DRIFTSINNTEKTER	1	9 034 372	7 528 354
Varekostnad		24 750	
Lønnskostnad	2	3 900 696	3 360 807
Avskrivninger	3	32 147	14 543
Kontingenter		202 818	106 806
Annen driftskostnad		4 280 490	4 319 191
SUM DRIFTSKOSTANDER		8 416 150	7 801 347
DRIFTSRESULTAT		618 221	-272 993
Finnansinntekter og kostnader			
Annen renteinntekt		1 124	9 326
Annen finansinntekt		696	2 367
Annen finanskostnad		467	59
ÅRSRESULTAT		619 574	-261 358
Overføringer og disponeringer			
Overført til/fra annen egenkapital		619 574	-261 358
SUM DISPONERT	4	619 574	-261 358

BALANSE

Senter for Tro & Medier

EIENDELER	Note	2021	2020
<u>Anleggsmidler</u>			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar og annet utstyr	2	58 304	65 835
Sum varige driftsmidler		58 304	65 835
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap	5	50 000	50 000
Sum finansielle anleggsmidler		50 000	50 000
SUM ANLEGGSMIDLER		108 304	115 835
<u>Omløpsmidler</u>			
Kundefordringer		158 643	99 905
Andre fordringer		76 495	148 774
Sum fordringer		235 138	248 679
Bankinnskudd og kontanter		3 063 671	2 423 066
SUM OMLØPSMIDLER		3 298 809	2 671 744
<u>SUM EIENDELER</u>		3 407 113	2 787 579

BALANSE

Senter for Tro & Medier

EGENKAPITAL OG GJELD		2021	2020
<u>Egenkapital</u>			
Annen egenkapital	4	2 437 020	1 817 446
Sum opptjent egenkapital		2 437 020	1 817 446
SUM EGENKAPITAL		2 437 020	1 817 446
<u>Gjeld</u>			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		281 039	478 305
Skyldig offentlige avgifter		242 319	219 311
Annen kortsiktig gjeld		446 736	272 518
Sum Kortsiktig gjeld		970 094	970 134
SUM GJELD		970 094	970 134
<u>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</u>		<u>3 407 113</u>	<u>2 787 579</u>

Bergen, 09.05.2022
Styret for Senter for Tro & Medier

Lars-Ivar Gjorv
Styreleder

Vilhelm Viksøy
Nestleder

Arne Svilosen
Styremedlem

Hilde Sætrang
Styremedlem

Mari Kristine Algrøy
Styremedlem

Jarle Haugland
Daglig leder

Senter for Tro & Medier

NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET FOR 2021

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og norsk regnskapsstandard for små foretak. Følgende regnskapsprinsipper er anvendt:

- Salgsinntekter resultatføres ihht. opptjeningsprinsippet, når varen er levert eller tjenesten utført.
- Inntektene for øvrig består i hovedsak av gaver. Gavene inntektsføres etter kontantprinsippet.
- Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler.
- Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskostnad og virkelig verdi.
- Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives.
- Langsiktig og kortsiktig gjeld er balanseført til nominell beløp på etableringstidspunktet.
- Kundefordringer er oppført til pålydende. Da kundefordringer vurderes som sikre er det ikke foretatt avsetning til forventet tap. Andre fordringer er også oppført til pålydende.

Note	1	Driftsinntekter	
Posten "annen driftsinntekt" består av:		2021	2020
Salgsinntekter		11 043	0
Medlemskontingent		1 340	2 760
Gaver - enkeltpersoner		7 760 580	6 783 722
Gaver - kirkeofringer		149 333	92 203
Gaver - arv		10 000	0
Kursinntekter		322 750	110 000
Adm. Inntekter		0	15 000
Gaver fra andre organisasjoner		0	10 000
Diverse inntekter		1 240	43 670
Diverse refusjoner		174 923	39 812
Krisepakkemidler vedr. tapte inntekter pga Covid-19		64 818	40 757
Mva-kompensasjon		538 345	390 429
Sum driftsinntekter		9 034 372	7 528 354

Note	2	Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelse mv	
Lønnskostnader består av følgende poster		2021	2020
Lønninger		3 275 405	2 757 411
Arbeidsgiveravgift		449 109	391 768
Pensjonkostnader		114 969	121 171
Andre ytelser		61 213	90 456
Sum lønnskostnader		3 900 696	3 360 806
Gjennomsnittlig antall årsverk		6,4	5,6

Note	3	Driftsmidler	
		Maskin / Inventar	Sum
Anskaffelseskost 01.01.		80 378	80 378
Årets tilgang		24 616	24 616
Anskaffelseskost 31.12.		104 994	104 994
Akkumulerte avskrivninger 31.12.		46 690	46 690
Balanseført verdi pr 31.12.		58 304	58 304
Årets avskrivninger		32 147	32 147
Årets avskrivning i %		33 %	
Økonomisk levetid		3 år	
Avskrivningsplan		Lineær	

Note	4	Egenkapital	
		Bevilgningsfond	Sum egenkapital
Pr 01.01.		300 000	1 817 446
Disponering av årets resultat			619 574
Andre endringer		-	-
Egenkapital pr 31.12.		300 000	2 437 020

Note	5	Tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet	
		2021	2020
Aksjer i Damaris Norge AS (20 %) anskaffelseskostnad		40 000	40 000
Aksjer i Damaris Norge AS (10 %), overdratt fra NKSS		-	-
Aksjer i Damaris Norge AS (b-aksjer) anskaffelseskostnad		250 000	250 000
Aksjer i Damaris Norge AS (50%), overdratt fra NLA Mediehøgskolen Gimlekollen		-	
Aksjer i Damaris Norge AS (b-aksjer), overdratt fra NLA Mediahøgskolen Gimlekollen		-	
Aksjer i Damaris Norge AS (20%) kjøpt av Margunn og Lars Dahle		25 000	25 000
Aksjer i Damaris Norge AS (b-aksjer), kjøpt fra Margunn og Lars Dahle		25 000	25 000
Nedskrevet aksjer i Damaris Norge AS		(290 000)	(290 000)
SUM		50 000	50 000

Senter for Tro & Medier eier 100% av aksjene i Damaris Norge AS. 20% av aksjene har stått i balansen i mange år. 10% ble overført vederlagsfritt fra NKSS i 2016. 50% ble overført vederlagsfritt fra NLA Mediehøgskolen Gimlekollen i 2018. Damaris hadde et lån hos Senter for Tro & Medier på 250.000 kroner. Dette lånet ble i 2013 omgjort til b-aksjer. I 2014 ble det lagt til grunn forsiktighetsvurdering ved verdsettelse av aksjene, og de ble nedskrevet til kroner 0 på grunn av negativ egenkapital hos Damaris. I 2019 Kjøpte Tro & Medier de resterende aksjene fra Margunn og Lars Dahle. Beløpene som da ble betalt er det som nå står som verdi på aksjene i balansen.

Til årsmøtet i Senter for Tro og Medier

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert Senter for Tro og Mediers årsregnskap som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av organisasjonens finansielle stilling per 31. desember 2021, og av dens resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av organisasjonen slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til organisasjonens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti

for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av organisasjonens interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av årsregnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om organisasjonens evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at organisasjonen ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Straume, 9. mai 2022
KPMG AS

Magnar Høgh Ekerhovd
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Magnar Høgh Ekerhovd

Statsautorisert revisor

På vegne av: KPMG AS

Serienummer: 9578-5995-4-1525127

IP: 80.232.xxx.xxx

2022-05-09 14:29:25 UTC



Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validate>

Senter for tro og medier Tro & Medier

2021

STYRETS BERETNING

 BankID Signing
Arne Svilosen
2022-05-09

 BankID Signing
Lars-Ivar Gjorv
2022-05-09

 BankID Signing
Jarle Haugland
2022-05-09

 BankID Signing
Hilde Sætrang
2022-05-09

 BankID Signing
Vilhelm Viksøy
2022-05-09

 BankID Signing
Mari Kristine Rasmussen Algrov
2022-05-09

Virksomhetens art og lokalisering

Det formelle navnet på Tro & Medier er Senter for tro og medier. Tro & Medier er det navnet som brukes til daglig. Tro & Medier er en lytter- og seerorganisasjon som har 5 894 registrerte faste givere pr. 31.12.21 og eies av 33 organisasjoner, kirker og trossamfunn. Tro & Medier leier lokaler i Fjøsangerveien i Bergen kommune.

Resultat

Årsresultatet i 2021 ga et resultat på kr. 619 574 (mot et negativt resultat kr. 261 358 i 2020). Det forventes at organisasjonen vil gå i balanse i 2022.

Egenkapital pr 31. desember 2021 er på 2 437 020 (kr. 1 817 466 i 2020). Tro & Medier drives med god likviditet.

Det framlagte resultatregnskapet og balansen gir etter styrets oppfatning et riktig uttrykk for organisasjonens resultat i 2021 og den økonomiske stillingen ved årsskiftet.

Fortsatt drift

Styret og daglig leder mener det er riktig å legge forutsetningen for fortsatt drift av organisasjonen til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet.

Arbeidsmiljø og personalforhold

Daglig leder i Tro & Medier er Jarle Haugland.

Det totale sykefraværet i organisasjonen var på 7,17 % i driftsåret.

Det har ikke forekommet alvorlige arbeidsuhell eller ulykker som har resultert i store materielle skader eller personskader i løpet av året.

I 2021 var det to (2) kvinner og tre (3) menn i styret. Blant de ansatte var det ved årsskiftet fem (5) menn og fire (4) kvinner. Tro & Medier tilstreber kjønnsbalanse i alle ledd og er bevisst dette ved nyansettelser.

Arbeidsmiljøet i Tro & Medier betraktes som godt. Tro & Mediers virksomhet vurderes ikke å forurense det ytre miljø.

Bergen, 9. mai 2022

I styret for Tro & Medier (Senter for tro og medier)

Lars-Ivar Gjørsv
styreleder

Vilhelm Viksøy
Nestleder

Mari Kristine Algrøy
Styremedlem

Arne Svilosen
Styremedlem

Hilde Sætrang
Styremedlem

Jarle Haugland
Daglig leder

Årsregnskap

Senter for Tro og Medier

2022

RESULTAT

Senter for Tro & Medier

	Note	2022	2021
Driftsinntekter og driftskostnader			
Salgsinntekter		124 096	11 043
Medlemskontingent		1 340	1 340
Gaver		7 151 691	7 919 913
Annen driftsinntekt		1 128 206	1 102 076
SUM DRIFTSINNTEKTER	1	8 405 333	9 034 372
Varekostnad		86 334	24 750
Lønnskostnad	2	3 974 844	3 900 696
Avskrivninger		35 566	32 147
Kontingenter		83 574	202 818
Annen driftskostnad		4 075 832	4 280 490
SUM DRIFTSKOSTANDER		8 256 150	8 416 150
DRIFTSRESULTAT		149 183	618 221
Finnansinntekter og kostnader			
Annen renteinntekt		40 734	1 124
Annen finansinntekt		500	696
Annen finanskostnad		270	467
ÅRSRESULTAT		190 147	619 574
Overføringer og disponeringer			
Overført til/fra annen egenkapital		190 147	619 574
SUM DISPONERT		190 147	619 574

BALANSE

Senter for Tro & Medier

EIENDELER	Note	2022	2021
<u>Anleggsmidler</u>			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar og annet utstyr		22 738	58 304
Sum varige driftsmidler		22 738	58 304
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap	3	50 000	50 000
Aksjer og andeler i andre foretak	4	1	-
Sum finansielle anleggsmidler		50 001	50 000
SUM ANLEGGSMIDLER		72 739	108 304
<u>Omløpsmidler</u>			
Sum varer		19 610	-
Sum varer		19 610	-
Kundefordringer		121 636	158 643
Andre fordringer		74 771	76 495
Sum fordringer		196 407	235 138
Bankinnskudd og kontanter		3 324 194	3 063 671
SUM OMLØPSMIDLER		3 540 211	3 298 809
<u>SUM EIENDELER</u>		<u>3 612 950</u>	<u>3 407 113</u>

BALANSE

Senter for Tro & Medier

EGENKAPITAL OG GJELD	2022	2021
<u>Egenkapital</u>		
Annen egenkapital	2 627 167	2 437 020
Sum opptjent egenkapital	2 627 167	2 437 020
SUM EGENKAPITAL	2 627 167	2 437 020
<u>Gjeld</u>		
Kortsiktig gjeld		
Leverandørgjeld	314 964	281 039
Skyldig offentlige avgifter	275 911	242 319
Annen kortsiktig gjeld	394 908	446 736
Sum Kortsiktig gjeld	985 783	970 094
SUM GJELD	985 783	970 094
<u>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</u>	<u>3 612 950</u>	<u>3 407 113</u>

Bergen, 22.03.2022
Styret for Senter for Tro & Medier

Lars-Ivar Gjørv
Styreleder

Vilhelm Viksøy
Nestleder

Arne Svilosen
Styremedlem

Hilde Sætrang
Styremedlem

Mari Kristine Ramslie Algrøy
Styremedlem

Jarle Haugland
Daglig leder

Senter for Tro & Medier

NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET FOR 2022

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og norsk regnskapsstandard for små foretak. Følgende regnskapsprinsipper er anvendt:

- Salgsinntekter resultatføres ihht. opptjeningsprinsippet, når varen er levert eller tjenesten utført.
- Inntektene for øvrig består i hovedsak av gaver. Gavene inntektsføres etter kontantprinsippet.
- Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler.
- Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskostnad og virkelig verdi.
- Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives.
- Langsiktig og kortsiktig gjeld er balanseført til nominell beløp på etableringstidspunktet.
- Kundefordringer er oppført til pålydende. Da kundefordringer vurderes som sikre er det ikke foretatt avsetning til forventet tap. Andre fordringer er også oppført til pålydende.

Note	1	Driftsinntekter	
Posten "annen driftsinntekt" består av:		2022	2021
Salgsinntekter		124 096	11 043
Medlemskontingent		1 340	1 340
Gaver - enkeltpersoner		6 888 984	7 760 580
Gaver - kirkeofringer		196 707	149 333
Gaver - arv		66 000	10 000
Kursinntekter		315 100	322 750
Gaver fra andre organisasjoner		50 000	0
Diverse inntekter		14 640	1 240
Diverse refusjoner		156 538	174 923
Krisepakkebidrag vedr. tapte inntekter pga Covid-19		3 718	64 818
Mva-kompensasjon		588 210	538 345
Sum driftsinntekter		8 405 333	9 034 372

Note	2	Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelse mv	
Lønnskostnader består av følgende poster		2022	2021
Lønninger		3 171 821	3 225 708
Arbeidsgiveravgift		483 038	449 109
Pensjonkostnader		193 703	114 969
Andre ytelser		126 282	110 909
Sum lønnskostnader		3 974 844	3 900 696
Gjennomsnittlig antall årsverk		6,5	6,4

Selskapet har ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelse til ledende personer mv.

Note	3	Tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet	
		2022	2021
Aksjer i Damaris Norge AS (20 %) anskaffelseskostnad		40 000	40 000
Aksjer i Damaris Norge AS (10 %), overdratt fra NKSS		-	-
Aksjer i Damaris Norge AS (b-aksjer) anskaffelseskostnad		250 000	250 000
Aksjer i Damaris Norge AS (50%), overdratt fra NLA Mediehøgskolen Gimlekollen		-	
Aksjer i Damaris Norge AS (b-aksjer), overdratt fra NLA Mediahøgskolen Gimlekollen		-	
Aksjer i Damaris Norge AS (20%) kjøpt av Margunn og Lars Dahle		25 000	25 000
Aksjer i Damaris Norge AS (b-aksjer), kjøpt fra Margunn og Lars Dahle		25 000	25 000
Nedskrevet aksjer i Damaris Norge AS		(290 000)	(290 000)
SUM		50 000	50 000

Senter for Tro & Medier eier 100% av aksjene i Damaris Norge AS. 20% av aksjene har stått i balansen i mange år. 10% ble overført vederlagsfritt fra NKSS i 2016. 50% ble overført vederlagsfritt fra NLA Mediehøgskolen Gimlekollen i 2018. Damaris hadde et lån hos Senter for Tro & Medier på 250.000 kroner. Dette lånet ble i 2013 omgjort til b-aksjer. I 2014 ble det lagt til grunn forsiktighetsvurdering ved verdsettelse av aksjene, og de ble nedskrevet til kroner 0 på grunn av negativ egenkapital hos Damaris. I 2019 Kjøpte Tro & Medier de resterende aksjene fra Margunn og Lars Dahle. Beløpene som da ble betalt er det som nå står som verdi på aksjene i balansen.

Note	4	Aksjer og andeler i andre foretak mv.	
		Firma	Bokført verdi
Knif AS og Knif Trygghet forsikring			1

Senter for Tro og medier har aksjer i Knif AS og Knif Tryggeht Forsikring AS. Disse har tidligere ikke stått i balansen, men skrives inn med 1 krone i 2022 for å synliggjøre eiendelen.

Dette dokumentet er signert av:

Lars-Ivar Gjørsv

06.02.1957

Signert: 27.03.2023 07.29

Signert med BankID

Jarle Haugland

25.01.1976

Signert: 23.03.2023 16.18

Signert med BankID

Arne Svilosen

17.03.1948

Signert: 24.03.2023 12.38

Signert med BankID

Vilhelm Viksøy

25.12.1972

Signert: 23.03.2023 16.18

Signert med BankID

Hilde Sætrang

11.06.1968

Signert: 23.03.2023 16.32

Signert med BankID

Mari Kristine Ramslien Algrøy

16.07.1991

Signert: 24.03.2023 19.46

Signert med BankID

Du kan bruke denne linken for å verifisere signaturen på dokumentet og sjekke at dokumentet ikke er endret etter at det ble signert: <https://brd.no/signing/validate>



Til årsmøtet i Senter for Tro og Medier

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Senter for Tro og Medier, som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av organisasjonens finansielle stilling per 31. desember 2022, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av organisasjonen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarter) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Offices in:

© KPMG AS, a Norwegian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

Statsautoriserte revisorer - medlemmer av Den norske Revisorforening

Oslo	Elverum	Mo i Rana	Tromsø
Alta	Finnsnes	Molde	Trondheim
Arendal	Hamar	Sandefjord	Tynset
Bergen	Haugesund	Stavanger	Ulsteinvik
Bodø	Knarvik	Stord	Ålesund
Drammen	Kristiansand	Straume	

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til organisasjonens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av organisasjonens interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om organisasjonens evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at organisasjonens ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Straume, 27. mars 2023

KPMG AS

Magnar Høgh Ekerhovd
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Magnar Høgh Ekerhovd

Statsautorisert revisor

Serienummer: 9578-5995-4-1525127

IP: 80.232.xxx.xxx

2023-03-27 13:56:29 UTC



Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>

Senter for tro og medier

Tro & Medier

2022

STYRETS BERETNING

Virksomhetens art og lokalisering

Det formelle navnet på Tro & Medier er Senter for tro og medier. Tro & Medier er det navnet som brukes til daglig. Tro & Medier er en lytter- og seerorganisasjon som har 5305 registrerte faste givere pr. 31.12.22 og eies av 33 organisasjoner, kirker og trossamfunn. Tro & Medier leier lokaler i Fjøsangerveien i Bergen kommune og i Bergtoras vei i Kristiansand kommune.

Resultat

Årsresultatet i 2022 ga et resultat på kr. 190 147 (mot et resultat på kr. 619 574 i 2021). Det forventes at organisasjonen vil gå med et underskudd på kr.300 000 i 2023, grunnet avlevering av historisk arkiv.

Egenkapital pr 31. desember 2021 er på kr. 2 627 167 (kr. 2 437 020 i 2021). Tro & Medier drives med god likviditet.

Det framlagte resultatregnskapet og balansen gir etter styrets oppfatning et riktig uttrykk for organisasjonens resultat i 2022 og den økonomiske stillingen ved årsskiftet.

Fortsatt drift

Styret og daglig leder mener det er riktig å legge forutsetningen for fortsatt drift av organisasjonen til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet.

Arbeidsmiljø og personalforhold

Daglig leder i Tro & Medier er Jarle Haugland.

Det totale sykefraværet i organisasjonen var på 13,8 % i driftsåret. Det høye fraværet er relatert til to langtidssykmeldinger.

Det har ikke forekommet alvorlige arbeidsuhell eller ulykker som har resultert i store materielle skader eller personskader i løpet av året.

I 2022 var det to (2) kvinner og tre (3) menn i styret. Blant de ansatte var det ved årsskiftet seks (6) menn og fire (4) kvinner. Tro & Medier tilstreber kjønnsbalanse i alle ledd og er bevisst dette ved nyansettelser.

Arbeidsmiljøet i Tro & Medier betraktes som godt. Tro & Mediers virksomhet vurderes ikke å forurense det ytre miljø.

Bergen, 22.mars 2023

I styret for Tro & Medier (Senter for tro og medier)

Lars-Ivar Gjørsv
styreleder

Vilhelm Viksøy
Nestleder

Arne Svilosen
Styremedlem

Mari Kristine Ramslien Algrøy
Styremedlem

Hilde Sætrang
Styremedlem

Jarle Haugland
Daglig leder

Dette dokumentet er signert av:

Lars-Ivar Gjerv

06.02.1957

Signert: 27.03.2023 07.28

Signert med BankID

Jarle Haugland

25.01.1976

Signert: 23.03.2023 16.16

Signert med BankID

Arne Svilosen

17.03.1948

Signert: 24.03.2023 14.05

Signert med BankID

Vilhelm Viksøy

25.12.1972

Signert: 23.03.2023 16.14

Signert med BankID

Hilde Sætrang

11.06.1968

Signert: 23.03.2023 16.32

Signert med BankID

Mari Kristine Ramslien Algrøy

16.07.1991

Signert: 24.03.2023 21.23

Signert med BankID

Du kan bruke denne linken for å verifisere signaturen på dokumentet og sjekke at dokumentet ikke er endret etter at det ble signert: <https://brd.no/signing/validate>





Foto: Unsplash

Sak 6: Nye medlemsorganisasjoner

Følgende organisasjoner har søkt om medlemskap i Tro & Medier:

FriBu

Ny Generasjon

Ung Baptist

Søknadene er behandlet i styret og anbefales innvilget.

Forslag til vedtak: Landsmøtet godkjenner medlemssøknadene og ønsker organisasjonene velkommen inn i Tro & Medier. Organisasjonene gis 3 stemmer hver fra og med neste landsmøte.



Sak 7: Vedtektsendringer

Styret fremlegger to forslag til vedtektsendringer for å tilpasse lovene til endringer som ble gjort i 2018. Forslagene er sendt ut på høring til medlemsorganisasjonene, ingen innsigelser er kommet inn.

Forslag 1

§ III. Organisering

Nåværende paragraf:

Medlemmer i Senter for tro og medier (T&M) kan være (a) organisasjoner, (b) trossamfunn, (c) lokalforeninger og enkeltmenigheter, (d) enkeltpersoner.

Medlemskap i T&M forutsetter tilslutning til T&M's basis og formål, samt betalt kontingent. Nye medlemmer i kategori a - c tas opp av landsmøtet etter søknadsbehandling i styret. Oppsigelse av medlemskap i kategori a - c gjøres gjeldende ett år etter skriftlig melding til styret.

Denne er ikke tilpasset vår medlemsstruktur, som ble endret i 2018, da enkeltmedlemmer ble endret til givere. Dermed foreslås følgende ny paragraf:

Medlemmer i Senter for tro og medier (T&M) kan være (a) organisasjoner, (b) trossamfunn, (c) lokalforeninger og enkeltmenigheter.

Medlemskap i T&M forutsetter tilslutning til T&M's basis og formål. Nye medlemmer i kategori a - c tas opp av landsmøtet etter søknadsbehandling i styret. Oppsigelse av medlemskap i kategori a - c gjøres gjeldende ett år etter skriftlig melding til styret.

Forslag 2

§ V. Styret

Under "Styrets oppgaver", står "Fastsette medlemskontingent". Denne foreslås å fjernes, i tråd med nevnte medlemsstruktur.

Forslag til vedtak: Landsmøtet godkjenner de foreslåtte vedtektsendringene.

Sak 8: Valg

8a. Valg av medlemmer og varamedlemmer til T&Ms styre

Ifølge vedtekter er funksjonstiden til styret fire år. Styret består av fem medlemmer.

Valgkomiteen innstiller seks kandidater til valg om tre faste plasser, og tre kandidater til valg om varaplasser. De tre kandidatene som ikke blir valgt inn til fast plass, blir med i varavalget.

Vilhelm Viksøy og Mari-Kristin Algrøy sitter i styret i to år til. De andre styremedlemmene går ut av styret eller stiller til gjenvalg.

På Landsmøtet i 2021 ble Ingebjørg Berstad Torp (Norkirken) og Anne Lise Søvde Valle (HLT) valgt til valgkomité for Landsmøtet 2023.

Styremedlemmene velges for fire år av gangen og kan gjenvelges en gang.

Varamedlemmer velges for to år om gangen.

Styret har i inneværende periode vært som følger:

Lars-Ivar Gjorv (DNK) - Styreleder. Styreperiode 2015-2023.

Vilhelm Viksøy (ImF) - Nestleder. Styreperiode 2021-2025.
Mari-Kristin Algrøy (Pinsebevegelsen) - Styreperiode 2019-2025.

Hilde Sætrang (UiO) - Styremedlem. Styreperiode 2019-2023.

Arne Svilosen (DNK) - Styremedlem. Styreperiode 2019-2023.

Gjermund Øystese (Norges Kristne Råd) - 1 vara. Styreperiode 2021-2023.

Maria Selbekk (Pinsebevegelsen) - 2 vara. Styreperiode 2021-2023.

Siv Ane Nerhus (Det Norske Misjonsselskap NMS) - 3 vara. Styreperiode 2021-2023.

Kandidatliste nye styremedlemmer 2023

På valg som Styremedlem for fire år (fast):



Per Byrknes

Bosted: Knarvik

Organisasjonstilhørighet: NLM

Alder: 59 år

Yrke: Daglig leder, NLM Eiendom Bergen (fra 1.juni.2023)

Tidligere erfaringer: Har ledererfaring, de siste syv år som regionleder i Misjonssambandet region vest. Har mange års erfaring fra kristent mediarbeid både med lyd og video, blant annet 16 år i Norea Mediemisjon og 6 år med mediarbeid i Sør-Amerika. Har vært initiativtaker til en internettkirke i Norge og oversettelse av bibelappen YouVersion til norsk.



Anne Lin Hynnekleiv

Bosted: Oslo

Organisasjonstilhørighet: Laget NKSS

Alder: 42

Yrke: Konstituert som generalsekretær i NKSS/Laget.

Tidligere erfaringer: Har jobbet med tenåringer, ledertrening og disippelgjøring. Startet med bacheloren Ungdom kultur og tro på MF og har senere studert personalledelse og har en påbegynt master i strategisk lederskap. Startet i Laget som assisterende generalsekretær i april 2022, etter 16 år i Normisjon som leder for region øst og tidligere actaleder i samme region.



Andreas Dirdal Kydland

Bosted: Sandnes

Organisasjonstilhørighet: NMS

Alder: 33

Yrke: Kommunikasjonsrådgiver, digitale medier

Tidligere erfaringer: Utdannet journalist, og jobbet åtte år i lokalavis før oppstart i NMS. Jobber i dag med å formidle NMS' arbeid gjennom våre digitale kanaler. Er gift, og er pappa til to jenter på fem og to år.



Hilde Sætrang

Bosted: Ottestad

Organisasjonstilhørighet: Ungdom i oppdrag

Alder: 54

Yrke: Rektor Hedemarken Friskole

Tidligere erfaringer: Utdannet allmennlærer, adjunkt, rektorutdanning. Har 20 års erfaring som lærer og snart 10 års erfaring som rektor ved Hedemarken friskole. Er gift med Eivind. Har tre voksne barn og en svigerdatter.



Kristian Nesbu Vatne

Bosted: Vennesla

Organisasjonstilhørighet: Norkirken Vennesla (Normisjon)

Alder: 39

Yrke: Jobber i Norkirken Vennesla som pastor i 60% og jobber som studentprest på NLA Høgskolen Gimlekollen i 40%.

Tidligere erfaringer: Utdannet og ordinert prest fra MF. Har også en bachelor i ungdom, kultur og tro fra samme studiested.



Gjermund Øystese

Bosted: Bergen

Organisasjonstilhørighet: Norges Kristne Råd

Alder: 34

Yrke: Strategisk kommunikasjonsrådgiver

Tidligere erfaringer: Har vært politisk rådgiver for utviklingsminister Dag-Inge Ulstein, feltarbeider i NKSS i flere år, seminarholder for Barnevakten og Tro & Medier. Tillitsutvalg NKSS, Styremedlem i NLA sitt studentparlament, aktiv i politisk arbeid på flere plan. Medlem av klimautvalget i Kirkens Nødhjelps ungdomsorganisasjon Changemaker. Har levert master in Theology and ministry på NLA. Har Sammenlignende politikk ved Universitetet i Bergen. Driver med fotografering som selvstendig næringsdrivende.

På valg som varamedlem for to år:



Kristoffer Eknes

Bosted: Ullensaker

Organisasjonstilhørighet: Israelsmisjonen

Alder: 32

Yrke: Markeds- og kommunikasjonsleder/Konstituert generalsekretær.

Tidligere erfaringer: Master i Historie fra Universitetet i Bergen og Universität Mannheim. En rekke lederverv i frivilligheten, særlig i kirke og organisasjonsliv. Innholdsproduksjon (video, tekst, podkast) gjennom eget firma Eknes-Media.

Redaktør for boka “9 spørsmål fra unge om Bibelen” og står bak podkasten “Bibelspørsmål”. Produsent for podkasten “Kirken og jøder”.



Marianne Synnes Braseth

Bosted: Kristiansand

Organisasjonstilhørighet: Gutt & jente, UiO

Alder: 51

Yrke: Forkynner og mentor i UiO + daglig leder GuttogJente (20%)

Tidligere erfaringer: Gift med Ståle og mor til tre unge voksne. Har vært i fulltidstjeneste i UiO i 30 år med hovedvekt på disippelgjøring og forkynnelse. Har utdannelse fra MF, Ansgar teologiske høyskole, UiA (adjunkt med opprykk) og University of the Nations.



Mats Sveindal

Bosted: Kristiansand

Organisasjonstilhørighet: Misjonskirken UNG

Alder: 29

Yrke: Ungdomspastor i Randesund misjonskirke på åttende året.

Tidligere erfaringer: Utdannet ved Ansgar høyskole, med en master i ledelse og menighetsutvikling.

8b. Valg av revisor.

Forslag til vedtak:

Vår nåværende revisor KPMG.

8c. Valg av valgkomité til Landsmøtet 2023.

Forslag til vedtak:

Ingebjørg Berstad Torp, (Normisjon), Anne Lise Søvde Valle (Pinsebevegelsen) og Øystein Samnøen (ny, NORME/Frikirken).

Sak 9. Dato for neste landsmøte

Forslag til vedtak:

Styret fastsetter dato for landsmøtet i 2025.

Sak 10. Andre spørsmål om eller innspill til arbeidet



Vedtekter for Senter for tro og medier (Tro & Medier)

Godkjent på Landsmøtet 17. september 2021

I. Basis

Senter for tro og medier er en evangelisk virksomhet med basis i Bibelen og de oldkirkelige bekjennelser, samt Lausannepakten og Cape Town-erklæringen.

II. Formål

Senter for tro og medier arbeider for kristen tro og gode verdier i mediehverdagen.

III. Organisering

Medlemmer i Senter for tro og medier (T&M) kan være (a) organisasjoner, (b) trossamfunn, (c) lokalforeninger og enkeltmenigheter, (d) enkeltpersoner.

Medlemskap i T&M forutsetter tilslutning til T&M's basis og formål, samt betalt kontingent.

Nye medlemmer i kategori a - c tas opp av landsmøtet etter søknadsbehandling i styret.

Oppsigelse av medlemskap i kategori a - c gjøres gjeldende ett år etter skriftlig melding til styret.

IV. Landsmøtet

1. Landsmøtet er T&M's øverste myndighet og kalles inn hvert annet år med minst fire ukers varsel. Med innkallingen skal det følge toårsmelding og revidert regnskap.

2. Saker som ønskes behandlet på landsmøtet, sendes styret minst tre måneder på forhånd. Styret fremmer saken for landsmøtet med forslag til vedtak.

3. Ekstraordinært landsmøte kan innkalles med en måneds varsel når landsstyret finner det påkrevd.

Oppgaver for landsmøtet:

- Velge dirigent, referent og tellekorps.
- Behandle og godkjenne to-årsmelding, revidert regnskap og rapport om økonomisk drift de siste to år.
- Velge styremedlemmer og varamedlemmer.
- Velge revisor.
- Velge valgkomité.
- Behandle og vedta vedtektsendringer.
- Samtale om arbeidet på bakgrunn av to-årsmelding og drøfte planer for det videre arbeidet.
- Behandle saker som styret legger frem for landsmøtet.

Stemmerett

Alle medlemmer i kategori a – c har stemmerett på landsmøtet.

Stemmeretten fordeles slik:

- Landsomfattende organisasjoner og trossamfunn har tre stemmer og kan være representert med inntil tre personer hver.
- Mindre organisasjoner, trossamfunn, lokalforeninger og enkeltmenigheter kan være representert med en person hver med stemmerett.
- Styret fremmer forslag om stemmetall for nye medlemmer overfor landsmøtet.
- Styrets medlemmer og varamedlemmer har én stemme hver.

V. Styret

T&M ledes av et styre valgt av landsmøtet.

Styrets sammensetning

- Styret består av fem faste personer inkludert styreleder, og tre varamedlemmer. Det skal



tilstrebes en representativ bredde blant medlemsorganisasjonene i styret sammensetning.

- Styret er vedtaksført når minst tre av styrets medlemmer er til stede.
- Ved stemmelikhet har styreleder dobbeltstemme.
- Styremedlemmene velges for fire år av gangen og kan gjenvelges en gang. Varamedlemmer velges for to år om gangen.
- Før en person kan gjenvelges etter to perioder, må vedkommende ha hatt en pause fra styret på minimum to år.
- Daglig leder møter i styret uten stemmerett.
- I tillegg kan styret kalle inn representanter for de ansatte eller andre.
- Styret konstituerer seg selv.

Styrets oppgaver

Lede T&M's virksomhet og se til at organisasjonen drives i tråd med basis og formål.

- Forberede og følge opp saker til og fra landsmøtet.
- Være ansettelsesmyndighet, utarbeide stillingsinstrukser og fastsette lønns- og arbeidsvilkår for ansatte.
- Vurdere medlemmers innplassering i kategori.

- Sette i gang tiltak og opprette komiteer og utvalg styret finner tjenlig.
- Behandle budsjett.
- Fastsette medlemskontingent.
- Styrets leder, sammen med daglig leder, forplikter organisasjonen med sine underskrifter.

VI. Vedtektsendringer

Vedtektsendringer vedtas av landsmøtet og avgjøres ved 2/3 flertall.

Forslag om vedtektsendringer må være styret i hende minst seks måneder før landsmøtet og skal sendes medlemmene i kategori a - c for uttalelse før behandling i landsmøtet.

VII. Oppløsning

T&M kan oppløses med 2/3 flertall i landsmøtet.

Det forutsettes at forslag til oppløsning er sendt medlemmene i kategori a – c minst seks måneder før landsmøtet etter forutgående behandling i styret.

Mulig formue skal tilfalle kristne formål bestemt av landsmøtet.

Tro & Mediers medlemsorganisasjoner og -trossamfunn per 29. mars 2023

Organisasjoner	Stemmer
Blå Kors	3
Credokirken	1
De Frie Evangeliske Forsamlinger	3
DELK	1
Den Evangelisk Lutherske Frikirke	3
Den Evangeliske Forsamling	1
Den indre Sjømannsmisjon	1
Den Norske Israelsmisjon	3
Det Hvite Bånd	1
Det Norske Baptistsamfunn	3
Misjonskirken Norge	3
Evangelisk Orientmisjon	1
Frelsesarmeen	3
Guds Menighet, Vegårdshei	1
Holy Riders	1
Indremisjonsforbundet	3
ImF Ung	3
Kristen Muslimmisjon	1
Kristent Nettverk	3
Kristkirken	1
Metodistkirken i Norge	3
Misjonskirken Ung	3
NMS	3
Noregs Kristelige Folkehøgskolelag	1
Norges Kristelige Student- og Skoleungdomslag	3
Norges Samemisjon	1
Normisjon	3
Norsk Luthersk Misjonssamband	3
Pinsebevegelsen i Norge	3
Pinse Ung	3
Sjømannskirken – Norsk kirke i utlandet	3
Ungdom i Oppdrag	3
Åpne Dører	1

Tall etter organisasjoner og trossamfunn er antall stemmer ved landsmøtet.

Notater:

BONDESJAKK

HJERNETRIM TIL PAUSENE

